



Fachtagung Digitaler Vertrieb 2025

Ort: Kongresshotel Potsdam
Dresscode: *business casual*

1. Tag, Montag den 10. März 2025

ab 09:15 Uhr *Empfang mit Anreisebuffet*

10:00 – 10:30 Uhr **Begrüßung und Interview mit Wolfgang Zender**
Thomas Händel

10:30 – 11:00 Uhr **FIDEO SmartBanking – Mehr Effizienz im Vertrieb über die Digitalen Kanäle der Sparkassen-Finanzgruppe**
Christian Weinert und Dr. Maurizio Singh

11:00 – 11:15 Uhr *Kurzpause*

11:15 – 12:00 Uhr **Fokusthemen Runde 1**

Fokusthema 1: **App Sparkasse und Internet-Filiale, Themenwelten (Rudi/ PB), Mehrsprachigkeit**
Thomas Händel und Dr. Maurizio Singh

Fokusthema 2: **Kundendialogplattform**
Ralf Lindemann und Marco Massier

Fokusthema 3: **Privates Finanz-Management**
Christian Weinert und Michael Fuß

Fokusthema 4: **Fin:Kitz**
Frank Focke, Stefan Brinkmann und Rolf Burkart

12:15 – 13:00 Uhr **Fokusthemen Runde 2**

Fokusthema 1: **App Sparkasse und Internet-Filiale, Themenwelten (Rudi/ PB), Mehrsprachigkeit**

Fokusthema 2: **Kundendialogplattform**

Fokusthema 3: **Privates Finanz-Management**

Fokusthema 4: **Fin:Kitz**

13:00 – 14:00 Uhr *Mittagessen mit Ausstellermesse*

14:00 – 14:30 Uhr **Digitale Agenda 4.0: Digitalisierung aktiv gestalten**
Thomas Händel und Lukas Hoof

14:30 – 14:45 Uhr *Kurzpause*

Wir leben Sparkasse.

**20
25**

14:45 – 15:30 Uhr **Fokusthemen Runde 3**

- Fokusthema 1:** **Wallet-Strategie/ eID**
Thomas Händel und Oliver Lauer
- Fokusthema 2:** **Sparkassen Anti Fraud Einheit (SAFE)**
Frederic Nadolski und Lukas Hoof
- Fokusthema 3:** **Transformation der Arbeitswelt**
Anke Matthes und Anette Köhn
- Fokusthema 4:** **Daten, die den Unterschied machen: Der Kundenreise-Datenbestand**
Frank Focke und Thorsten Borgert

15:30 – 16:00 Uhr *Kaffeepause und Ausstellermesse*

16:00 – 16:45 Uhr **Fokusthemen Runde 4**

- Fokusthema 1:** **Wallet-Strategie/ eID**
- Fokusthema 2:** **SAFE**
- Fokusthema 3:** **Transformation der Arbeitswelt**
- Fokusthema 4:** **Daten, die den Unterschied machen: Der Kundenreise-Datenbestand**

16:45 – 17:00 Uhr *Kurzpause*

17:00 – 18:00 Uhr **Künstliche Intelligenz und der Kunde von morgen: Visionen für die nächste Generation digitaler Beziehungen**
Prof. Dr. Christian Stummeyer

18:00- 18:15 Uhr **Check-Out**
Thomas Händel

Ab 19:00 Uhr **After Work im Kongresshotel**
Zeit zum Austausch und Netzwerken



2. Tag, Dienstag 11. März 2025

- 09:00 – 09:15 Uhr** **Check-In**
Thomas Händel
- 09:15 – 10:00 Uhr** **Weiterentwicklung der Finanz-Informatik für den Digitalen Vertrieb**
Kai Bruns
- 10:00 – 10:30 Uhr** **Stärkung des Digitalen Vertriebs mit der S-Communication Services**
Felix Burgold
- 10:30 – 11:00 Uhr* *Pause*
- 11:00 – 11:45 Uhr** **Von Beratung bis Risikomanagement: Wie KI(SPA) die Sparkassenwelt verändert**
Marius Sturm und Soner Can Gülşen
- 11:45 – 12:30 Uhr* *Mittagessen mit Ausstellermesse*
- 12:30 – 13:30 Uhr** **Think Smart, Prompt Smarter: Die KI-Challenge**
Dominic Michels
- 13:30 – 14:15 Uhr** **KI-Transformation - wie KI die künftige Arbeitswelt beeinflusst**
Thomas Schmidt
- 14:15 – 14:30 Uhr** **Check-Out** mit Kaffee & Kuchen
Thomas Händel

Referentenliste

Borgert, Thorsten	Referent Grundsatzfragen und Kommunikation Digitalisierung/Digitale Fitness Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Brinkmann, Stefan	Abteilungsleiter Mobile-Strategy & App Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Bruns, Kai	Seniorfachberater Multikanalanwendungen Finanz Informatik GmbH & Co. KG
Burgold, Felix	Bereichsleiter Market Management S-Communication Services GmbH
Burkart, Rolf	Innovationsmanager Berliner Sparkasse
Focke, Frank	Referent Ostdeutscher Sparkassenverband
Fuß, Michael	Produktmanager axilaris, PO PFM, Externer Mitarbeiter Finanzinformatik axilaris GmbH
Gerlach, Dr. Johannes	Leiter Abteilung Strategisches Digitalisierungsmanagement Stadtsparkasse Düsseldorf
Gülşen, Soner Can	Projektmitarbeiter „Digitale Agenda 4.0“ Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Händel, Thomas	Teamleiter Medialer Vertrieb Ostdeutscher Sparkassenverband
Hoof, Lukas	Referent Betrugsprävention und -bekämpfung Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Köhn, Anette	Referentin Nord-Ostdeutsche Sparkassenakademie
Lauer, Oliver	Chief Digital Officer und Leiter Digitallabor Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Lindemann, Ralf	Referent Ostdeutscher Sparkassenverband
Matthes, Anke	Referentin Ostdeutscher Sparkassenverband
Massier, Marco	Referent Kundenzentrierte digitale Lösungen (Digitalisierung und Payment) Deutscher Sparkassen- und Giroverband

Michels, Dominic	Geschäftsführer Produktivo GmbH
Nadolski, Frederic	Referent Ostdeutscher Sparkassenverband
Schmidt, Thomas	Geschäftsführer Helliwood media & education
Singh, Dr. Maurizio	Leiter Banking & Digitale Ökosysteme Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Stummeyer, Prof. Dr. Christian	Professor für Wirtschaftsinformatik und Digital Commerce und Speaker Technische Hochschule Ingolstadt
Sturm, Marius	Abteilungsleiter Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Weinert, Christian	Referent Ostdeutscher Sparkassenverband
Zender, Wolfgang	Verbandsgeschäftsführer Ostdeutscher Sparkassenverband