



Stand 15. März 2023

Internetfachtagung 2023

Ort: Kongresshotel Potsdam
Dresscode: *business casual*
Moderation: Dr. Moritz Kirchner

Diskutieren Sie mit uns:

voxr.de/osv



1. Tag, Montag den 20. März 2023

- ab 09:15 Uhr *Empfang mit Anreisebuffet*
- 10:00 – 10:10 Uhr** **Begrüßung und kurze Einführung**
Dr. Moritz Kirchner
- 10:10 – 10:40 Uhr** **Medial gut aufgestellt – OSV-Strategie und Lösungen**
Andreas Füge
- 10:40 – 11:10 Uhr** **FIDEO - Mein Smartbanking der Sparkassen - strategische Handlungsfelder**
Roman Dengler
- 11:10 – 11:20 Uhr** *Minipause*
- 11:20 – 12:00 Uhr** **Die App-Strategie der SFG – Lösungen für Kunden und Sparkassen**
Stefan Brinkmann
- 12:00 – 12:15 Uhr** **Aussteller direkt – digitale Lösungen unserer Verbundpartner**
digitale Angebote der Aussteller
- 12:15 – 12:30 Uhr** **Kurzvorstellung der Themenforen des ersten Tages**
- 12:30 – 13:30 Uhr** *Mittagessen mit Ausstellermesse*
- 13:30 – 14:10 Uhr** **Weiterentwicklungen der digitalen Lösungen im OSPlus**
Kai Bruns
- 14:10 – 14:50 Uhr** **Datengetriebene Automatisierung – die ersten Erfahrungen mit dem IAM**
Sven Schaltenbrand und Michael Wilde
- 14:50 – 15:20 Uhr** **Podiumsdiskussion: Thema: Fortschritt jetzt – Automatisierung von Vertriebsansprachen und -prozessen**
Moderator: Dr. Moritz Kirchner
- Teilnehmer:
- Andreas Füge
 - Roman Dengler
 - Kai Bruns
 - Sven Schaltenbrand
- 15:20 – 15:50 Uhr** *Kaffeepause und Ausstellermesse*

Wir leben Sparkasse.

**20
25**

- 15:50 – 16:20 Uhr** **Erste Runde Themenforen**
- 16:20 – 16:35 Uhr* *Wechsel des Themenforums und Ausstellermesse*
- 16:35 – 17:05 Uhr** **Zweite Runde Themenforen**
- 17:05 – 17:20 Uhr* *Wechsel der Teilnehmer ins Plenum und Ausstellermesse*
- 17:20 – 18:00 Uhr** **Zusammenfassung des ersten Tages**
Dr. Moritz Kirchner
- ab 19:00 Uhr** **gemütlicher Abend im Kongresshotel**
Zeit zum Austausch und Netzwerken
Dresscode: auf jeden Fall Jeans!



Themenforen Tag 1

- Themenforum 1: **IF-Effizient: Unterstützung im Rollout**
Ines Raetz, Christian Weinert, Florian Heldner und Timo Pasing
- Themenforum 2: **Bot-Strategie der Sparkassen-Finanzgruppe**
Marco Massier und Thilo Welz
- Themenforum 3: **Versicherer – Fokus Sparkassen-Versicherungsmanager**
Janine-Yvonne Dynio
- Themenforum 4: **Multimediale Beratung - Digitale Mitarbeiterfitness für multikanalen Vertrieb**
Anke Matthes und Anette Köhn
- Themenforum 5: **Privatkundenkreditgeschäft mit digitalen Anwendungen intensivieren**
Stephan Hunger und Paul Hölzer
- Themenforum 6: **LBS-Ost – Fokus mediales Bauspargeschäft**
Dorian Hübner

2. Tag, Dienstag, den 21. März 2023

- 09:30 – 10:00 Uhr** **Online-Banking-Sicherheit – Phishing Prävention im Zahlungsverkehr (PPZV)**
Martin Wolf
- 10:00 – 10:10 Uhr** **Kurzvorstellung der Themenforen des zweiten Tages**
- 10:10 – 10:20 Uhr* *Wechsel der Teilnehmer in die Themenforen und Ausstellermesse*
- 10:20 – 10:50 Uhr** **Erste Runde Themenforen 1-6**
- 10:50 – 11:00 Uhr* *Wechsel des Themenforums und Ausstellermesse*
- 11:00 – 11:30 Uhr** **Zweite Runde Themenforen 1-6**
- 11:30 – 11:40 Uhr* *Wechsel des Themenforums und Ausstellermesse*
- 11:40 – 12:10 Uhr** **Dritte Runde Themenforen 1-6**
- 12:10 – 12:20 Uhr* *Wechsel der Teilnehmer ins Plenum*
- 12:20 – 13:00 Uhr** **Abschlussredner: Markus Beckedahl,**
Irgendetwas mit Internet: legal - illegal - scheißegal!
Gründer von netzpolitik.org



TikTok, Instagram, Twitter, Whatsapp und Youtube dominieren das Netz und unsere Kommunikation. Dabei setzen die Plattformen die Regeln, verändern sie gerne und wir Nutzende dürfen das dann bestätigen. Das soll sich jetzt ändern, wird sich das auch? Der Vortrag zeigt an vielen anschaulichen Beispielen, warum wir uns damit überhaupt beschäftigen sollten und welche Auswirkungen das auf unser Leben hat und haben könnte.

Markus Beckedahl ist Gründer von netzpolitik.org und beschäftigt sich seit über 25 Jahren mit gesellschaftlichen Fragestellungen auf dem Weg in die digitale Gesellschaft. Er ist Mitgründer der re:publica-Konferenz, einer der größten Internet-Konferenzen in Europa, und kuratiert seit den Anfängen das Programm. In einem früheren Leben war er IT-Unternehmer. Er liebt immer noch das Internet, würde es aber mitunter gerne wegschmeißen.

ab 13:00 Uhr *Gemeinsames Mittagessen & Individuelle Abreise*

Themenforen Tag 2

- Themenforum 1: **IF-Effizient: Unterstützung im Rollout**
Ines Raetz, Christian Weinert, Florian Heldner und Timo Pasing
- Themenforum 2: **Bot-Strategie der Sparkassen-Finanzgruppe**
Marco Massier und Thilo Welz
- Themenforum 3: **Digitalziele und VKK – Unterstützungsmaßnahmen**
Christoph Schanz und Thomas Händel
- Themenforum 4: **Firmenkundenportal – die Plattform für gewerbliche Kunden**
Andreas Birk, Mark Ockert und Philipp Werner
- Themenforum 5: **Digitale Angebote für ein erfolgreiches Wertpapiergeschäft – von der Kundenansprache bis zum medialen Abschluss**
Udo Schroeter und Richard Hinrichs
- Themenforum 6: **Kampagnenwelt-Radar: Identifikation von relevanten Kennzahlen**
Michael Rafler

Referentenliste

Brinkmann, Stefan	Abteilungsleiter Abteilung Digitalisierung & Payment Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.
Birk, Andreas	Referent Team Marktservice Ostdeutscher Sparkassenverband
Bruns, Kai	Seniorfachberater Architektur und Multikanalanwendungen Finanz Informatik GmbH & Co. KG
Dengler, Roman	Projekt Fideo - Mein Smartbanking Teilprojektleiter - Abteilung Digitalisierung und Payment Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.
Dynio, Janine-Yvonne	Bezirksdirektorin Sparkassen Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt
Füge, Andreas	Leiter Abteilung Markt Ostdeutscher Sparkassenverband
Hinrichs, Richard	Regionalmarketing, Marketingmanager DekaBank
Händel, Thomas	Referent Online-Marketing Ostdeutscher Sparkassenverband
Heldner, Florian	Mitarbeiter Rolloutmanagement Finanz Informatik GmbH & Co.KG
Hölzer, Paul	Referent Privates Kreditgeschäft Ostdeutscher Sparkassenverband
Hübner, Dorian	Vertriebsentwicklung, Abteilung Markt LBS Ostdeutsche Landesbausparkasse AG
Hunger, Stephan	Referent Privates Kreditgeschäft Ostdeutscher Sparkassenverband
Dr. Kirchner, Moritz	Doktor der Politikwissenschaft, Diplom-Psychologe, ehemaliger deutscher Vizemeister im Debattieren, Autor
Köhn, Annette	Referentin Nord-Ostdeutsche Sparkassenakademie

Massier, Marco	Referent Kundenzentrierte digitale Lösungen / Abt. Digitalisierung und Payment Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.
Matthes, Anke	Referentin Nord-Ostdeutsche Sparkassenakademie
Pasing, Timo	Mitarbeiter Rolloutmanagement Finanz Informatik GmbH & Co.KG
Ockert, Mark	Senior Consultant Sparkassen Beratung und Rollout GSD Gesellschaft für Sparkassendienstleistungen mbH
Raetz, Ines	Referentin Digitalisierung und Payment Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.
Rafler, Michael	Senior Produktmanager Reporting Solutions S-Communication Services GmbH
Schaltenbrand, Sven	Bereichsleitung Data Analytics S Rating und Risikosysteme GmbH
Schanz, Christoph	Referent Medialer Vertrieb Ostdeutscher Sparkassenverband
Udo Schroeter	Leitung Produktmanagement Vertriebskanäle DekaBank
Weinert, Christian	Referent OSPlus-Projekte/Releasemanagement Vertrieb Ostdeutscher Sparkassenverband
Werner, Philipp	Rollout Firmenkunden Finanz Informatik GmbH & Co. KG
Welz, Thilo	Business Development Manager, Market Management S-Communication Services GmbH
Wilde, Michael	Referent Vertriebsmanagement Ostdeutscher Sparkassenverband
Wolf, Martin	Managementberater Betrugsprävention Abteilung S-CERT, SIZ GmbH