



Jahrestagung für Sparkassenvorstände 2022

Motto: Wir leben Sparkasse
Moderation: Robert Wehner

1. Tag – Montag, 22. August 2022

ab 09:00 Uhr *Empfang und Anreisebuffet*

10:00 – 12:30 Uhr **STRATEGIE & ZUKUNFT**

Begrüßung und Einführung
Ludger Weskamp

Unruhige Zeiten – Inflation, Zinswende und Co.
Folker Hellmeyer

Neue Entwicklungen in der Bankenaufsicht – Auswirkungen auf Sparkassen
Burkhard Eckes

Podiumsdiskussion unter der Moderation von Dr. Hajo Schumacher
Vertrieb in der Zeitenwende, wo verdienen wir noch oder wieder Geld?

- Wolfgang Zender
- Grit Fugmann
- Karsten Pannwitt
- Folker Hellmeyer
- Dr. Peter Robejsek

12:30 – 13:30 Uhr *Gemeinsames Mittagessen mit Messe im Foyer, Besuch des Sparkassen Bildungstrucks und Zeit für Gespräche*

13:30 – 14:45 Uhr **MÄRKTE & POTENZIALE**

Kreditgeschäft – Vertriebschancen nutzen
Karsten Pannwitt

Payment – Kunden begeistern „jederzeit und überall“
Wilfried Groos

14:45 – 15:15 Uhr *Kaffeepause mit Messe im Foyer und Besuch des Sparkassen Bildungstrucks*



15:15 – 17:30 Uhr **TRANSFORMATION & BLICK ÜBER DEN TELLERRAND**

heute für morgen – Digitalisierungspotenziale heben und ausschöpfen

Andreas Schelling

Gut aufgestellt – Zukunft im Blick

Ulrich Wierzbinski

Management von (schwierigen) Verhandlungen – ein kurzes „how to“ aus der Verhandlungsforschung

Prof. Dr. Uta Herbst

ab 18:30 Uhr **ENTSPANNUNG & GENUSS**

Potsdamer Sommernacht – Allen Sinnen Gutes tun

Feines aus der Küche, musikalische Klänge und nette Gespräche in gemütlicher Atmosphäre

2. Tag – Dienstag, 23. August 2022

09:00 – 10:45 Uhr **ENTWICKLUNGEN & TRENDS**

Marke Sparkasse – auf in ein neues Zeitalter

Stefan Roesler

Profilierung der Sparkasse im Wettbewerb

Christian Achilles

GLS – Konsequenz nachhaltig seit 1974

mit Geld die Gesellschaft zukunftsfähig gestalten

Jan Köpper

10:45 – 11:15 Uhr *Kaffeepause mit Messe im Foyer*

11:15 – 12:30 Uhr **SPARKASSEN & MENSCHEN**

Unser Weg zur nachhaltigen Sparkasse – Selbstverpflichtung für Klimaschutz und nachhaltiges Wirtschaften

Dr. Nils Moch

Prinzipien der strategischen Kommunikation – so überzeugen Sie mit Wirkung!

Dr. Moritz Kirchner

ab 12:30 Uhr *Gemeinsames Mittagessen und Ende der Veranstaltung*

~ Änderungen vorbehalten ~



Referentenliste

Achilles, Christian	Co-Leiter Newsroom der Sparkassen-Finanzgruppe Direktor Kommunikation und Medien Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.
Eckes, Burckhard	Leader Banking & Capital Markets PwC EMEA, PwC Deutschland
Fugmann, Grit	Vorstandsmitglied Sparkasse Oberlausitz-Niederschlesien
Groos, Wilfried	Vorstandsvorsitzender Sparkasse Siegen
Hellmeyer, Folker	Chefvolkswirt Netfonds AG Hamburg
Prof. Dr. Herbst, Uta	Professur für Marketing an der Universität Potsdam, Direktorin der Negotiation
Dr. Kirchner, Moritz	Doktor der Politikwissenschaft, Diplom-Psychologe, ehemaliger deutscher Vizemeister im Debattieren, Autor
Köpper, Jan	Leiter der Abteilung Wirkungsmessung und Nachhaltigkeit GLS Gemeinschaftsbank eG
Dr. Moch, Nils	stv. Vorstandsmitglied Sparkasse Lüneburg
Pannwitt, Karsten	Vorstandsmitglied OstseeSparkasse Rostock
Dr. Robejsek, Peter	Country Manager Mastercard Deutschland
Roesler, Stefan	Mitglied der Geschäftsführung DSV-Gruppe



Schelling, Andreas	Vorsitzender der Geschäftsführung Finanz Informatik GmbH & Co. KG
Dr. Schumacher, Hajo	Journalist & Autor textmanufaktur berlin
Wehner, Robert	Akademieleiter Nord-Ostdeutsche Sparkassenakademie
Weskamp, Ludger	Geschäftsführender Präsident Ostdeutscher Sparkassenverband
Wierzbinski, Ulrich	Bereichsleiter Organisation/IT Nord-Ostsee Sparkasse
Zender, Wolfgang	Verbandsgeschäftsführer Ostdeutscher Sparkassenverband

