



Fachseminar Marketing- und Vertriebsmanagement - Ablaufplan

V-051973

Kick-Off/Fachseminar Marketing und Vertriebsmanagement

V-051975
WEB-Seminar (Vitero)

1. Tag - Montag, 28.02.2022

10:00 – 10:30 Uhr

Kick-Off / Erwartungen / Vorstellungsrunde

Jutta Oldsen

10:30 – 12:30 Uhr

Marketingkreislauf und Vertriebsmanagement

Jutta Oldsen

Geschäfts- und Vertriebsstrategien S-Finanzgruppe

V-051981
WEB-Seminar (Vitero)

2. Tag - Dienstag, 01.03.2022

08:30 – 16:00 Uhr

Geschäfts- und Vertriebsstrategien S-Finanzgruppe

Robert Hamann

3. Tag - Mittwoch, 02.03.2022

08:30 – 12:00 Uhr

Selbststudium

13:00 – 15:30 Uhr

Transferaufgabe/Teletutoring

Robert Hamann

Marktforschung

V-051977
WEB-Seminar (Vitero)

4. Tag – Donnerstag, 03.03.2022

08:30 – 12:00 Uhr

WEB-Seminar - Instrumente der Marktforschung

13:00 – 15:00 Uhr

WEB-Seminar - Instrumente der Marktforschung

Christian Rath

Marktforschung

V-051977
WEB-Seminar (Vitero)

5. Tag - Freitag, 04.03.2022

08:30 – 12:00 Uhr

WEB-Seminar - Transferaufgabe

Christian Rath

13:00 – 15:00 Uhr

WEB-Seminar - Vertiefung zur Umsetzung

Christian Rath



Marketing-Controlling - ergebnisorientierte Vertriebssteuerung

V-051987
WEB-Seminar (Vitero)

6. Tag - Montag, 07.03.2022

08:30 – 10:15 Uhr

WEB-Seminar - ergebnisorientierte Vertriebssteuerung

Mike Breitkreuz

10:45 – 12:45 Uhr

WEB-Seminar – Praxisbeispiel Vertriebsvergleich

Mike Breitkreuz

13:30 – 15:30 Uhr

Transferaufgabe / Teletutoring nach Bedarf

Mike Breitkreuz

Strategieentwicklung

V-051989
Kongresshotel Potsdam

7. Tag - Dienstag, 08.03.2022

10:00 – 18:00 Uhr

Präsenztag - Strategieentwicklung

Gunnar Wolter

Prozess- und Multikanalmanagement

V-051979
Kongresshotel Potsdam

8. Tag - Mittwoch, 09.03.2022

08:30 – 16:30 Uhr

Präsenztag - Prozess- und Multikanalmanagement

Gunnar Wolter

Produkt- und Preispolitik

V-051983
Kongresshotel Potsdam

9. Tag - Donnerstag, 10.03.2022

08:30 – 16:30 Uhr

Präsenztag - Produkt- und Preispolitik

Kevin Klausnitzer

Strategieentwicklung- Prozess- und Multikanalmanagement

Nicht buchbar, da interne VA
WEB-Seminar (Vitero)

10. Tag – Freitag, 11.03.2022

08:30 – 16:30 Uhr

Transferaufgabe / Teletutoring nach Bedarf

Gunnar Wolter

Nutzungsmöglichkeiten und Zusammenspiel unterschiedlicher Anwendungen im Vertriebskreislauf

V-052007
WEB-Seminar (Vitero)

11. Tag – Montag, 14.03.2022

09:00 – 12:00 Uhr

**WEB-Seminar – Nutzungsmöglichkeiten und
Zusammenspiel**

13:00 – 16:00 Uhr

unterschiedlicher Anwendungen im Vertriebskreislauf
Jacqueline Vali und Carmen Steinhauer

Erster Entwurf Hausarbeit zum Kampagnenmanagement

Nicht buchbar, da interne VA
WEB-Seminar (Vitero)

12. Tag - Dienstag, 15.03.2022

08:30 – 16:30 Uhr

Transferaufgabe / Teletutoring nach Bedarf

Vorgehen/ Entwurf der Hausarbeit

Jutta Oldsen

Marketing-Controlling - ergebnisorientierte Vertriebssteuerung

Nicht buchbar, da interne VA
WEB-Seminar (Vitero)

13. Tag Mittwoch, 16.03.2022

09:45 – 12:45 Uhr

**WEB-Seminar / Präsentation Transferaufgabe / Teletuto-
ring**
Mike Breitkreuz

Service- und Qualitätsmanagement

V-051993
WEB-Seminar (Vitero)

14. Tag - Donnerstag, 17.3.2022

09:45 – 11:30 Uhr

WEB-Seminar - Einführung ins Qualitätsmanagement
Oliver Ludwig

12:30 – 14:30 Uhr

WEB-Seminar - Instrumente des Qualitätsmanagements
Oliver Ludwig

14:30 – 15:30 Uhr

Transferaufgabe / Teletutoring / EA QM
Oliver Ludwig



Rechtliche Aspekte im Marketing und der Online-Kommunikation

V-052033
Vitero

15. Tag - Dienstag, 22.03.2022

10:00 – 18:00 Uhr

Präsenztag - Rechtliche Aspekte im Marketing und der Online-Kommunikation

Annina Männig und Alexander Tharan

Verkaufsförderung – Omnikanale Ansprache

V-052037
Vitero

16. Tag - Mittwoch, 23.03.2022

08:30 – 16:30 Uhr

Präsenztag - Verkaufsförderung – Omnikanale Ansprache

NN

Sparkassenwerbung in der Praxis - von der GSK bis zur lokalen Maßnahme

V-052045
WEB-Seminar (Vitero)

18. Tag - Donnerstag, 24.3.2022

09:45 – 11:45 Uhr

WEB-Seminar - Kommunikationsmaßnahmen / Einsatz regionaler Sparkassenwerbung

Steffi Unbehaun und Thomas Händel

13:00 – 15:00 Uhr

WEB-Seminar / Transferaufgabe / Teletutoring

Steffi Unbehaun und Thomas Händel

Zweiter Entwurf Hausarbeit zum Kampagnenmanagement

Nicht buchbar, da interne VA
WEB-Seminar (Vitero)

17. Tag – Freitag, den 25.03.2022

08:30 – 16:30 Uhr

Entwurf Hausarbeit / Teletutoring nach Bedarf

Jutta Oldsen



schriftliche Prüfung FS Marketing

V-052001
Kongresshotel Potsdam

19. Tag - Dienstag, 05.04.2022

10:00 – 13:00 Uhr

180-Minuten-Klausur

Hauptaspekte der Unternehmenskommunikation

V-052105
Kongresshotel Potsdam

19. Tag - Dienstag, 05.04.2022

14:00 – 17:30 Uhr

Präsenztag
Oliver Ludwig

Marketingplanung/ Kampagnenmanagement

V-052041
Kongresshotel Potsdam

20. Tag - Dienstag, 06.04.2022

08:30 – 16:00 Uhr

Präsenztag /
Oliver Ludwig

Abgabe der Hausarbeit zum Kampagnenmanagement

Nicht buchbar, da interne VA
WEB-Seminar (Vitero)

21. Tag - Montag, 02.05.2022

08:30 – 16:30 Uhr

Abgabe der Hausarbeit / Teletutoring nach Bedarf
Jutta Oldsen

mündliche Prüfung Fachseminar Marketing

V-052003
WEB-Seminar (Vitero)

22. Tag – Donnerstag, 12.05.2022

08:00 – 18:00 Uhr

Prüfung