



#FTDT19

Ohne Kulturwandel keine
erfolgreiche Digitalisierung!



Fachtagung Digitale Transformation 2019 - #ftdt19

Kulturwandel als Voraussetzung für erfolgreiche Digitalisierung

1. Tag – Dienstag, 10. Dezember 2019

ab 09:00 Uhr *Empfang und Ausstellermesse*

Moderation: Anke Matthes (NOSA) & Claudia Schele (SVN)

10:00 – 10:10 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Moderation

Digitale Transformation in der Sparkassenpraxis

10:10 – 12:10 Uhr

Vom Digitalisierungsprojekt zur Agilität
Matthias Büsing, WESPA

Mitarbeiter im Transformationsprozess mitnehmen
Ralf Hirmer, Sparkasse Zollernalb

Multiplikatoren machen´s möglich
Anna-Katharina Feustel, Sparkasse Aurich-Norden

Panel: Mitarbeiter mitnehmen
WESPA, Spk. Zollernalb & Spk. Aurich-Norden

12:10 – 12:30 Uhr

Pitch der Aussteller
Vorstellung des Ausstellerangebotes in je 90 Sek.

12:30 – 13:30 Uhr *Mittagessen mit Ausstellermesse*

Kulturwandel selbst gedacht

- 13:30 – 14:00 Uhr **Fehler- und Feedbackkultur**
Birte Döring, Baumgartner & Co.
- 14:00 – 15:45 Uhr **Selbst gedacht - in agiler Gruppenarbeit**
- Fokusthema 1: Mitarbeiter mitnehmen
- Fokusthema 2: Wissen teilen
- Fokusthema 3: Feedback- und Fehlerkultur initiieren
- Fokusthema 4: Was bedeutet „absolute Kundenorientierung“?
- Fokusthema 5: Agiles Arbeiten initiieren
- Fokusthema 6: Mit Widerständen umgehen
- 15:45 – 16:15 Uhr *Kaffeepause mit Ausstellermesse*
- 16:15 – 17:00 Uhr **Rückschau Gruppenarbeit**
- 17:00 – 17:45 Uhr **Über den Kulturwandel zum digitalen Unternehmen**
Tobias Krüger, Otto Group
- ab 19:00 Uhr *Gemeinsames Abendessen*

2. Tag – Mittwoch, 11. Dezember 2019

Agilität wozu?

09:30 – 11:00 Uhr

10 kulturelle Forderungen der Generation Y
Prof. Peter Wippermann, Trendbüro

Das Streben nach 100%iger Agilität - Status Quo nach 15 Jahren
Florian Schulze, arxes-tolina

Panel: Organisationsstrukturen im Wandel - wie wichtig ist Agilität
Prof. Peter Wippermann + Florian Schulze

11:00 – 11:20 Uhr *Kaffeepause mit Ausstellermesse*

11:20 – 12:50 Uhr

"Work in Progress" - von Agilität und interner Kommunikation

Christoph Richard Müller, Frankfurter Sparkasse

Das Prinzip „Wissen teilen“

Andreas Draß und Silvester Plotka, BLSK

Panel: Kulturwandel – wie lange haben wir noch Zeit?

Christoph Müller, Andreas Draß, Silvester Plotka und Lasse Uffrecht

12:50 – 13:30 Uhr

Digitale Innovationen - Ausblick ins Silicon Valley

Lasse Uffrecht, Future Candy GmbH

ab 13:30 Uhr

Abschluss der Veranstaltung

Gemeinsames Mittagessen & Individuelle Abreise

- Änderungen vorbehalten -



**Wissen, was
wichtig ist**