



Internetfachtagung 2019

Ort: *Kongresshotel Potsdam*
Moderation: *Andreas Birk*
Motto: **Zukunft ist jetzt <direkt>**

1. Tag – Montag, 28. Oktober 2019

ab 09:15 Uhr *Empfang mit Anreisebuffet*

10:00 – 12:30 Uhr **STRATEGIE Direkt**

10:00 – 10:45 Uhr **Direkt ausgeblickt – Zukunft Finanzdienstleistung**
Axel Liebetrau

10:45 – 11:15 Uhr **Direkt vernetzt – das DSGVO-Projekt „Finanzplattform Ökonomie“**
Markus Tacke

11:15 – 11:45 Uhr **Direkt abgeleitet – OSV-Strategie und Serviceangebote**
Frank Axel

11:45 – 12:15 Uhr **Direkt neu denken - Pure Banking - die Kundenschnittstelle kommt vor dem Produkt**
Mirko Simon

12:15 – 12:30 Uhr **Aussteller direkt - Unsere Partner stellen sich vor**
digitale Angebote der Aussteller

12:30 – 13:30 Uhr *Mittagessen mit Ausstellermesse*

13:30 – 15:00 Uhr **VERBUND Direkt**

13:30 – 14:00 Uhr **Direkt online – Status quo Firmenkundenportal**
Hendrik Holz

14:00 – 14:30 Uhr **Direkt analysiert - das Potential Ihrer Kunden erkennen**
Cindy Pötschke und Julia Schmidt

14:30 – 15:00 Uhr **Direkt kommuniziert – personalisierter und bedarfsorientierter**
Thilo Welz

15:00 – 15:30 Uhr *Kaffeepause mit Ausstellermesse*

Wir machen es einfach

2020

15:30 – 17:45 Uhr **BEST-PRACTICE Direkt**

15:30 – 16:00 Uhr **Direkt nachhaltig – regulatorische Anforderungen online abbilden**
Fabienne Klass

16:00 – 16:30 Uhr **Direkt begleiten - ein Einblick in die All-in-One-Kundenplattform**
Paul Ackermann

16:30 – 17:00 Uhr **Direkt verknüpfen – das Kundenleitsystem stationär/medial**
LzO BusinessLine
Henning Hülsebusch

17:00 – 17:45 Uhr **Direkt begeistert – Marketing-Mix im Handel on- und offline**
Prof. Dr. Andreas Kaapke

ab 18:45 Uhr **Abendveranstaltung**
lockerer Austausch im Gipfel Stüberl
Motto: Oktoberfest, holt die Dirndl und Lederhosen aus dem Schrank,
das beste Outfit wird prämiert.





2. Tag – Dienstag, 29. Oktober 2019

- 09:30 – 10:00 Uhr **Direkt online – wie wir die Kunden mit Effizienz begeistern**
Mustafa Kaya
- 10:00 – 10:45 Uhr **Direkt gefragt - Zahlen mit Daten: Was sagt das Datenschutzrecht?**
Jörg Windoffer & Dr. Christian Lange-Haustein
- 10:45 – 10:50 Uhr Kurzvorstellung der Themenforen 1-3
- 11:00 – 11:45 Uhr **Erste Runde Themenforen:**

Präsentation inkl. Diskussion umfassen 45 Min, 15 Minuten Wechsel
- Themenforum 1: **Direkt suchen – Suchmaschinenmarketing (SEO/SEA)**
Wolfgang Köhler & Kilian Dertinger & Thomas Händel
- Themenforum 2: **Direktinhalte – in Echtzeit zum Kunden**
Michael Wilde & Mark Ockert
- Themenforum 3: **Direkt zahlen - Transaktionen und einfache Services**
Frederic Nadolski & Sascha Seide
- 12:00 – 12:45 Uhr **Zweite Runde Themenforen**
Themenforen 1-3
- ab 13:00 Uhr *Gemeinsames Mittagessen & Individuelle Abreise*

(Änderungen vorbehalten)



Referentenliste

Ackermann, Paul	Projektmanager Digitalisierung FINMAS GmbH
Axel, Frank	Leiter Abteilung Markt Ostdeutscher Sparkassenverband
Birk, Andreas	Referent Medialer Vertrieb Ostdeutscher Sparkassenverband
Dertinger, Kilian	Performance Marketing Sparkassen-Finanzportal GmbH
Händel, Thomas	Referent Abteilung Markt Ostdeutscher Sparkassenverband
Holz, Hendrik	Bereichsleiter Produktmanagement Vertrieb Finanz Informatik GmbH & Co. KG
Hülsebusch, Henning	Bereich Dienstleistungsmanagement Team IT- und Innovationsmanagement Landessparkasse zu Oldenburg
Prof. Dr. Kaapke, Andreas	Professor Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart
Klass, Fabienne	Referentin Onlinebanking/Internetrecht Ostdeutscher Sparkassenverband
Kaya, Mustafa	Referent Business Development Immobilienfinanzierung, Product Owner Tribe Home: Plattformstrategie für die Baufinanzier Ing-DiBa AG
Köhler, Wolfgang	Abteilungsleiter Organic Traffic Performance Marketing, Sparkassen-Finanzportal GmbH
Dr. Lange-Hausstein, Christian	Syndikusanwalt, Abt. B IV Digitalisierung Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.
Liebetrau, Axel	Futurist im deutschsprachigen Raum, CSP 2019 Innovationsexperte, Zukunftsmanager, Autor, Unternehmer



Nadolski, Frederic	Referent Kartengeschäft Ostdeutscher Sparkassenverband
Ockert, Mark	Gruppe Medialer Vertrieb/ Neue Medien Sparkasse Elbe-Elster
Pötschke, Cindy	Referentin Kommunikation S-Rating und Risikosysteme GmbH
Schmidt, Julia	Projektleitung Data Analytics SFP Sparkassen-Finanzportal GmbH
Seide, Sascha	Manager Account Management Mastercard Europe S.A.
Simon, Mirko	Abteilungsleiter, KundenServiceCenter Mittelbrandenburgische Sparkasse in Potsdam
Tacke, Markus	Abteilungsleiter Digitalisierung Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Welz, Thilo	Manager Business Development Sparkassen-Finanzportal GmbH
Wilde, Michael	Referent Vertriebsmanagement Ostdeutscher Sparkassenverband
Windoffer, Jörg	Referent Privatkundenkredite/Zwangsvollstreckung Ostdeutscher Sparkassenverband