



Finanzgruppe  
Nord-Ostdeutsche Sparkassenakademie

# Digitale Fitness durch Digitale Multiplikatoren

Ausbildungskonzept für  
Digitale Multiplikatoren in Sparkassen



# Digitale Multiplikatoren

Konzept zur Entwicklung eines sparkassenspezifischen  
Ausbildungskonzeptes für Digitale Multiplikatoren

Unser Erfolgsmodell: Ausbildung von Multi-  
plikatoren & Sensibilisierung der Führungskräfte

Wir machen Ihre Mitarbeitende fit für das digitale Zeitalter!

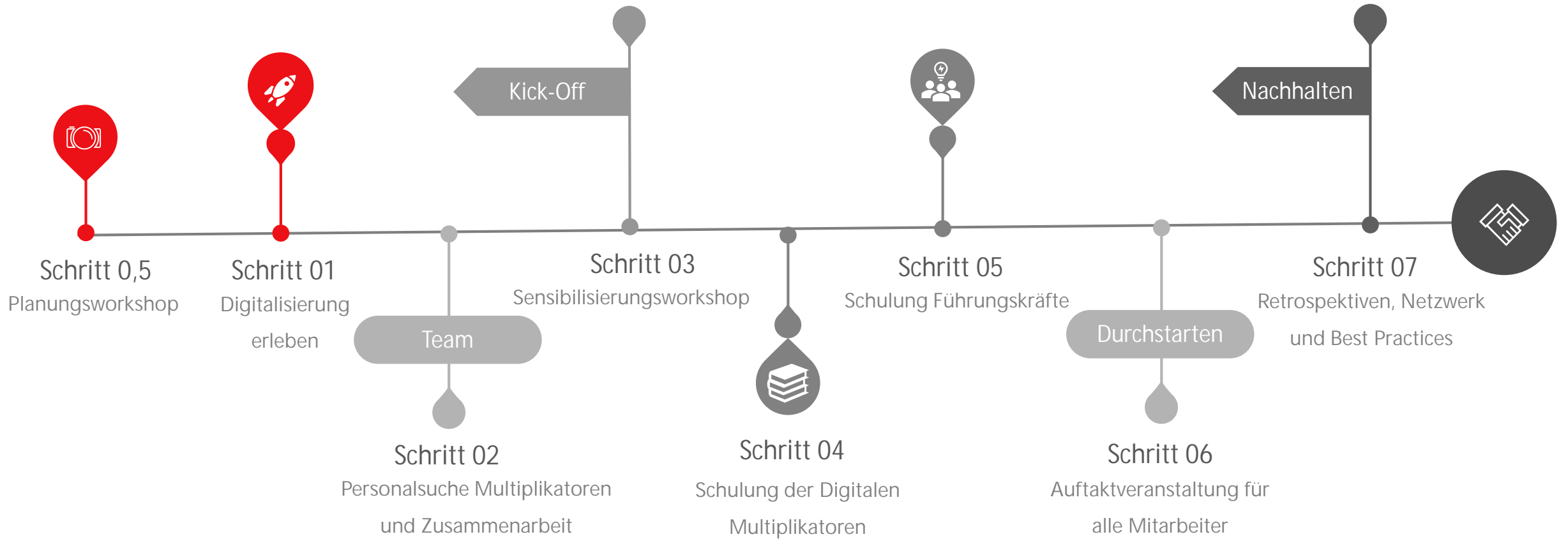
Vom Basiswissen zur Digitalisierung bis hin zu Retrospektiven für Digitale Multiplikatoren – unser Konzept ist ganzheitlich gestaltet.

Ausgehend von den Ergebnissen aus der Digitalen Agenda 2.0 haben wir ein flexibles und innovatives Konzept entwickelt, das auf bundesweiten Standards beruht und unsere Erkenntnisse aus der Arbeit mit und in Sparkassen berücksichtigt.

Das folgende Konzept zeigt unsere Empfehlung für ein idealtypisches Vorgehen zur Ausbildung von Multiplikatoren. Die Ausbildung findet direkt in Ihrem Haus statt und wird zuvor auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten. Dabei greifen wir auf einen großen Bausteinkasten an Maßnahmen zurück. Wir forcieren eine positive Haltung Ihrer Mitarbeiter zur Digitalisierung und entwickeln die vertriebliche Übersetzung digitaler Innovationen, damit Ihre Kunden zukünftig digitales Banking mit Leidenschaft erleben können.

Dieses systematische Vorgehen entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen!

# Meilensteine des Konzeptes



# Inhalte



# Schritt 0,5

## Planungsworkshop

Gemeinsam mit dem **Projektteam** und den beteiligten Ansprechpartnern definieren wir Rahmenbedingungen, Werkzeuge und konkretisieren die Zielsetzung für die erfolgreiche Umsetzung. Denn „So wie man startet, so liegt man auch im Rennen“.

Wir besprechen den Digitalisierungsstand Ihrer Mitarbeiter anhand der Ergebnisse der Digitalen Mindeststandards Ihres Hauses und erarbeiten die notwendigen Kompetenzen der Mitarbeiter in den jeweiligen Bereichen. Daraus leiten wir das Zielbild Ihres Hauses ab und konzipieren die individuellen Maßnahmen für Ihre Sparkasse.

Ihre Investition: 2.450 € zzgl. Übernachtungs- und Reisekosten



Zieldefinition – Welche Kompetenzen sollen die Mitarbeiter haben? Klärung der Anforderungen an die Multiplikatoren



Erarbeitung eines detaillierten Weiterentwicklungsplanes für alle Mitarbeitergruppen



Erarbeitung der einzelnen Meilensteine und Schaffung von Motivation und Verbindlichkeit für die Umsetzung

# Schritt 01

## Digitalisierung erleben

Konzept für das Digitalisierungsteam, wie eine Nutzungsintensivierung digitaler Lösungen und damit die Digitalisierung der Sparkasse nachhaltig gelingt.

Anhand eines von Ihnen gewählten Themenfeldes erarbeiten wir mit dem Digitalisierungsteam Maßnahmen zur Erreichung der digitalen Ziele (Nutzungsintensivierung der digitalen Lösungen) in Ihrer Sparkasse. Dabei nutzen wir agile Methoden und Praktiken, die Sie anschließend auf die tägliche Arbeit transferieren

Ihre Investition: 4.900 € zzgl. Übernachtungs- und Reisekosten

### Inhalt:

- Ziele und Ambitionen zu den digitalen Lösungen kennenlernen und für Ihre Sparkasse bewerten und priorisieren
- Ausgewählte Ziele nach den Ebenen agilen Dreifaltigkeit: Wünschbarkeit, Machbarkeit, Wirtschaftlichkeit validieren
- Intensivarbeit in Einzelsessions zu den jeweiligen digitalen Lösungen:
  - Stories für Kund\*innen und Mitarbeitende erarbeiten
  - Gemeinsame Erarbeitung eines Backlogs zu möglichen Maßnahmen
  - Priorisierung und Fokussierung einzelner Maßnahmen
  - Planning zur Umsetzung der Maßnahmen nach den spezifischen Rahmenbedingungen Ihrer Sparkasse
- Umsetzung der priorisierten Maßnahmen in Ihrer Sparkasse
- Ableitung von Zielen aus der Managementebene mit konkreter Verknüpfung bis auf die tägliche Arbeitsebene
- Verprobung von agilen Methoden und Prinzipien durch Simulationen
- Fortlaufende Iterationen durch Feedback (Retrospektiven und Review)

### Ziel:

Das Digitalisierungsteam erfährt, wie es die Digitalisierungsprojekte in der Sparkasse wirkungsvoll planen und umsetzen kann und welche (agilen) Methoden dabei eingesetzt werden können. Sie erarbeiten und priorisieren die Inhalte für die Multiplikatoren und legen damit den Fahrplan für die nächsten Monate fest. Das Digitalisierungsteam hat damit ein festes Vorgehen erarbeitet, wie die Multiplikatoren unterstützt und fortlaufend mit Informationen versorgt werden können

Dauer: 2 Tage in Präsenz

# Schritt 02

## Personalsuche Digitale Multiplikatoren und interne Zusammenarbeit

Ausgehend von dem im Planungsworkshop definierten Zielbild wird die Ausschreibung für die Multiplikatoren gestaltet.



### Ausschreibung für die Multiplikatoren

Wir unterstützen Sie bei der Gestaltung einer ansprechenden und aussagekräftigen Ausschreibung



### Zusammenarbeit

Wir unterstützen Sie in der Kommunikation und geben Ihnen Empfehlungen, wie die interne Zusammenarbeit gestaltet werden sollte.

Ihre Investition: Je nach Aufwand und Unterstützungsbedarf



# Schritt 03

## Sensibilisierungsworkshop

Gemeinsam mit dem Vorstand und den Fachverantwortlichen stimmen wir die Beteiligten auf die Aufgabe als Digitaler Multiplikator ein, damit ein gemeinsames Grundverständnis besteht und der Start gut gelingt. (ca. 2 Stunden online)

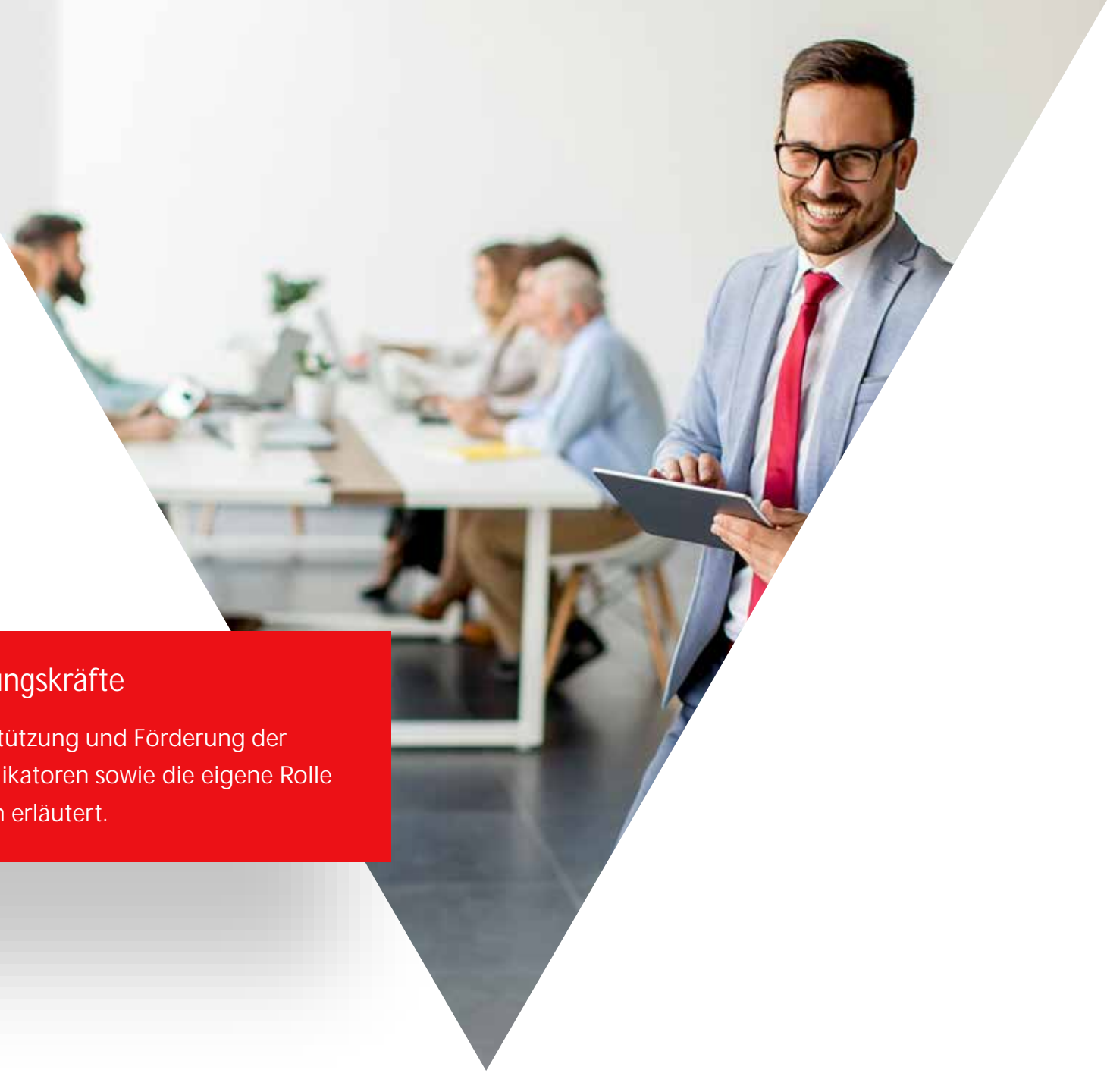
### Multiplikatoren

Den Multiplikatoren werden Meilensteine, Ziele und Maßnahmen vorgestellt.

### Führungskräfte

Unterstützung und Förderung der Multiplikatoren sowie die eigene Rolle werden erläutert.

Ihre Investition: 1.550 €





## Schritt 04

# Schulung der Digitalen Multiplikatoren

Konzept für Mitarbeiter mit gutem digitalen Grundwissen, die ihre Kollegen als digitaler Multiplikator fit für die digitale Sparkassenwelt machen wollen.

Wir empfehlen für praktische Übungen ein Tablet je Teilnehmer mit freiem Internetzugang, installierten Sparkassen-Apps und idealerweise Office-Anwendungen der Finanzinformatik (mymo/ Office\_neo)

### Inhalt:

- Aufgabe und Rolle der Digital-Paten, was einen guten Paten ausmacht
- Überblick und Ausblick digitale Sparkassenwelt
- Chancen der Digitalisierung -vom Kunden her gedacht
- Die 4 Persönlichkeitstypen Digitalisierung –Menschen typgerecht abholen und mitnehmen
- Erkennen und Abbauen von Ängsten und Hemmnissen –Souverän in schwierigen Situationen
- Digitales Wissen mit agilen Methoden interessant vermitteln
- Digitalen Entwicklungsprozess nachhaltig fördern -erfolgreiche und erfolgshemmende Faktoren
- Digitale Werkzeuge und Methoden sinnvoll einsetzen
- Die Führungskraft als Unterstützer gewinnen
- Tipps und Tricks zu digitalen Möglichkeiten
- Planung und Vorbereitung der Maßnahmen

### Ziel:

Sie kennen die Möglichkeiten, digitale Werkzeuge im Kundengespräch und in der digitalen Zusammenarbeit im Team hilfreich einzusetzen. Sie verstehen die digitalen Werkzeuge als Chance, einfacher zu verkaufen. Sie setzen ihr Wissen und die Werkzeuge als Digital-Trainer vorbildhaft ein und gewinnen die Kollegen als Fans der digitalen Lösungen der Sparkasse.

Dauer: 2 Tage in Präsenz Ihre Investition: 3.900 € zzgl. Übernachtungs- und Reisekosten

## Schritt 05

# Schulung der Führungskräfte

Konzept für Mitarbeiter mit gutem digitalen Grundwissen, die ihre Kollegen als digitaler Multiplikator fit für die digitale Sparkassenwelt machen wollen.

Wir empfehlen die regelmäßige Begleitung der Führungskräfte über gemeinsame Reviews.

### Inhalt:

- Anforderungen an methodische und digitale Kompetenz der Führungskräfte
- Vernetztes und kollaboratives Arbeiten im Team
- Kommunikation und Informationsmanagement
- Sichere Kommunikation mit Kunden und Geschäftspartnern
- Digitale Kundenanwendungen und Einsatz in der Beratung
- Best Practice aus der Sparkassen-Finanzgruppe
- Digitaler Werkzeugkasten für Führungskräfte

### Ziel:

- Gemeinsames Zielbild: Was wollen wir erreichen?
- Welche Werkzeuge können Führungskräfte einsetzen, zur Motivation/Sensibilisierung im Umgang mit digitalen Themen –gemeinsame Erarbeitung anhand zukünftiger Herausforderungen und aktueller Gegebenheiten
- Werkzeuge zur Förderung der digitalen Zusammenarbeit im Team
- Wie verstetigen wir digitale Fitness in den Teams

Dauer: 1 Tag in Präsenz

Ihre Investition: 1.950 € zzgl. Übernachtungs- und Reisekosten

# Schritt 06

## Auftaktveranstaltung für alle Mitarbeiter

Wir setzen gemeinsam den Startpunkt für die Digitale Offensive in der Sparkasse. Neben der Vorstellung des Projektteams, der Inhalte und der Meilensteine geht es um die Begeisterung der Teilnehmer für das Thema Digitalisierung.

### Sensibilisierung

Warum müssen wir uns als Sparkasse damit auseinandersetzen? Wie betrifft mich das als einzelner Kollege?

### Begeisterung

Digitalisierung zum Anfassen und Spaß an Veränderung – gemeinsam ein Digitales Erlebnis schaffen.

Ihre Investition: Je nach Aufwand



# Schritt 07

## Nachhalten

Erfolge feiern, Maßnahmen bewerten, Impulse setzen, sich vernetzen, nächste Schritte planen – die Retrospektive ist ein wesentlicher Baustein für den Gesamterfolg der Maßnahme. Dazu haben wir drei Bausteine konzipiert:

**1. Retrospektive mit dem Projektteam:** Gemeinsam mit dem Vorstand und dem Projektteam wird Rückschau auf die bisherige Arbeit der Multiplikatoren gehalten und deren Engagement gewürdigt. Erfolge und offene Handlungsfelder werden besprochen und die nächsten Meilensteine kommuniziert. Die Maßnahme wird in den Regelbetrieb übergeben. (2 Stunden online)

Ihre Investition: 3.900 € zzgl. Übernachtungs- und Reisekosten



### 2. Review-Workshop für

**Multiplikatoren:** Dient der Motivation und Reflektion. Die Teilnehmer berichten und bewerten die bisher durchgeführten Maßnahmen. Gemeinsam werden erfolgreiche Wege gefestigt, Probleme besprochen und Lösungen erarbeitet. (1 Tag)



### 3. Impuls- und Review-Workshop für Führungskräfte:

Die Führungskräfte werden in Ihrer Rolle des Veränderungsbegleiters bestärkt. Sie erhalten Impulse und Best Practice Beispiele, wie Sie die Entwicklung der Digitale Mitarbeiterfitness stetig fördern. (0,5 Tag)

# Zusammenfassung

## Preisübersicht

Sie können die dargestellten Bausteine frei nach Ihren Bedürfnissen zusammenstellen. Für die Bausteine 02 Personalsuche und 06 Auftaktveranstaltung erstelle ich Ihnen je nach Aufwand und Wunsch ein individuelles Angebot.



### Bausteine

- |       |                              |           |
|-------|------------------------------|-----------|
| • 0,5 | Planungsworkshop             | 2.450 € * |
| • 01  | Digitalisierung erleben      | 4.900 € * |
| • 03  | Sensibilisierungsworkshop    | 1.550 €   |
| • 04  | Schulung der Multiplikatoren | 3.900 € * |
| • 05  | Schulung der Führungskräfte  | 1.950 € * |
| • 07  | Nachhalten                   | 3.900 € * |

\*zzgl. Übernachtungs- und Reisekosten



# Kontakt

## Anke Matthes

Ich berate Sie in allen Themen rund um die Digitale Mitarbeiterfitness und erarbeite gemeinsam mit Ihnen hausindividuelle Konzepte.

### Adresse

Am Luftschiffhafen 1  
14471 Potsdam

### Telefon und Mail

 0160 97375663

 [anke.matthes@nosa-online.de](mailto:anke.matthes@nosa-online.de)

[www.nosa-online.de](http://www.nosa-online.de)

