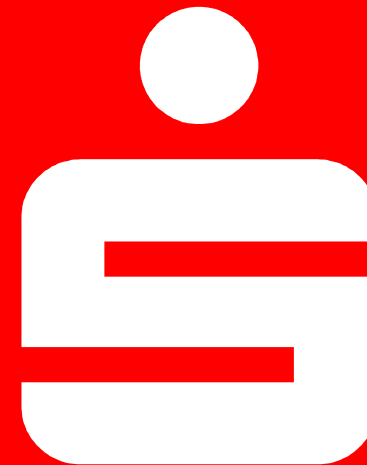


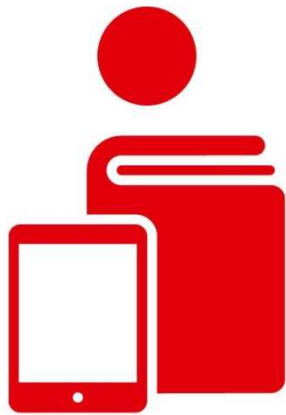


Zukunftswerkstatt

Angebot für den SGVSH

Praxisnah.Intensiv.Zukunftsweisend





Der **STRATEGIE-WORKSHOP Zukunft**

VERTRAUEN ausbauen
Zukünftige ERFOLGE sichern

MODERATOREN:

Dr. Karl Olbort; Dipl. Psychologe, Dipl. Volkswirt
Max Schirmeister, Wirtschaftswissenschaftler



INSTITUT FÜR PERSONAL-
& BETRIEBS-WIRTSCHAFT

DR. KARL OLBORT CONSULTING



Situation:

Innehalten, um das Erreichte zu sichern
plus
Erfolge fortschreiben – neu ausrichten und

Veränderungen
und Entwicklungen planen

Der Strategie-Workshop beginnt einen Prozess, der Erfolg, Leistung und Atmosphäre in die Zukunft fortschreibt.

Es ist die exklusive Aufgabe der Unternehmensleitung, diesen Prozess einzuleiten und den Rahmen der Veränderung festzulegen.



Ziele: Prüfen.
Visionen und Ideen entwickeln.
Praxis-Transfer steuern.

Im Rahmen des Strategie-Workshops müssen alle auch „undenkbaren Gedanken“ Raum bekommen – natürlich in einem geschützten Rahmen.
Eine Auswahl:

**1. General Management
Philosophie und Leitbild –**

Alles zu überprüfen, unangenehme Fragen zu stellen:
Was können wir noch besser machen?
Was fehlt da noch?

2. Das Geschäftsmodell

Grundsätzlich in allen Facetten überprüfen:
Was brauchen wir morgen?
Welche noch nicht genutzten Chancen sollen ergriffen werden?
Was kann in die zweite Reihe verschoben werden?

3. Human Resources

Welche Veränderungen müssen wie angedacht werden?
Motivation und Vertrauen als zentrale Pfeiler sichern.
Welche Widerstände werden auftauchen – wie kann man
Widerstände in konstruktive Energien umwandeln?
Führungs-Kultur steht bei uns für?

4. Organisation und Image

Optimale Form für hervorragende Leistung.
Für welches Bild stehen wir – welches Bild steht für uns?
Identifikationsfelder mit hochgradig spezifischen Aufgaben zu gemeinsamen
Linien herausbilden .

Vorgehen

- ◆ Vorgespräche individuell
 - mit der Geschäftsführung
 - mit relevanten FührungspersonenKlären von Inhalt, Vorgehensweise, Tabu-Bereichen

- ◆ Dann 2 Tage
Strategie-Workshop Zukunft
 - 1 Bestandsaufnahme**
sämtlicher relevanter fachlicher, inhaltlicher und organisatorischer Faktoren, Leitbilder, atmosphärischer Komponenten und auch Stimmungen

 - 2 Perspektivische Entwicklungsschritte**
suchen und finden auf der Datenbasis von 1
 - a) Sichern und Ausbauen bewährter Regelungen
 - b) Sub-optimale Verfahrensweisen verbessern oder neu gestalten

 - 3 Praxis-Transfer: Zeit- und Maßnahmenplan**
als konkretes Ziel für alle Leistungs- und Klima-Entwicklungen festlegen

- ◆ Aufbereitung der Ergebnisse

Die detaillierte inhaltliche Ausgestaltung des Workshops und eine Abstimmung aller erforderlichen Regelungen wird nach dem Vorgespräch vorgestellt.

Moderation:

Dr. KARL OLBORT

Dipl.-Psychologe Dipl.-Volksw.

IPW-Institut für Personalwirtschaft und Betriebswirtschaft
Consulting

Mein Ziel ist: Ihr Erfolg!

ERFAHRUNG

Seit 1979 **Consulting und Fortbildung:** Persönlichkeit, Führung, Psychologie, Coaching, Betriebliches Gesundheits-Management, Supervision, Mediation

Anerkennungen / Ergebnisse

Management **Business Award 2004** für **Team-Entwicklungskonzeption**,

das Nachrichtenmagazin **FOCUS** zählt mich zu den 25 Top-Trainern in Deutschland in den Bereichen „Reden – Überzeugen – Gewinnen“

Für den Hess. Gesundheitspreis 2014 vorgeschlagen: Entwicklung des **PSI-Indexes** (= Psych. Immunsystem-Index)

Zertifizierte Weiterbildungs- und Förderprogramme, z. B. „Personal-Führung Qualitäts-Standards“, und: „**Fach-Psychologischer Berater**“, „Sozial-Päd. Coach“, Vertriebs-Coach, **Personal- und Führungs-Coach** zertifiziert

BERUFLICHE POSITIONEN

10 Jahre Führungsposition „Personal / Organisation“ Hess. Minister Wirtschaft und Technik bis 1980

Dozent beim Hess. Verwaltungsschulverband Wiesbaden / Gießen 1971 – 1989,

aktuell: **Lehraufträge** an der **Justus-Liebig-Uni Gießen, Universität Bayreuth**, Fachbereich

Wirtschaftswissenschaften: Verhandeln, Mediation, Team-Psychologie

aktuell: Qual. Weiterbildung von **Coaches** mit **Zertifizierung durch Techn. Hochschule THM**,

Referent, Trainer, Unternehmens-/Personalberater, Coach seit 1974

1979 bis 1987: Leitung "GIAP Gießener Institut für Angewandte Psychologie"

Leitung/Geschäftsführung "Institut für Personal- u. Betriebswirtschaft" (**IPW**) seit 1987 bis heute

Leitung **Psychologische Praxis** seit 1986 bis heute; **Fortbildung von Ärzten** für Landesärztekammern



Finanzgruppe

Nord-Ostdeutsche Sparkassenakademie

MAX SCHIRMEISTER

BA, German Studies and Economics (England)

Leit-Motiv: „Das große Ziel der Bildung ist nicht Wissen, sondern Handeln“.

SCHWERPUNKTE

Unternehmens-Entwicklung und Beratung

Kommunikation Vertriebsrhetorik, Konfliktmanagement, Führungskommunikation

Betriebl. Gesundheitsmanagement Gefährdungsuntersuchungen, Belastungs-Prävention

Führung & Management – Qualifizierungs-Programme: Team-Coaching, Supervision

Personal-/Orga-Entwicklung Alle Instrumente der PE/OE: Orga-Analyse, Betriebsklima, etc.

Marketing: Basis- und Aufbau- Qualifizierungs-Programme

Team-Bildung Team Entwicklung, Team-Status-Profil

BERUFLICHE POSITIONEN

Ich bin seit 6 Jahren als Pädagogischer Referent und Berater für das Institut für Personal- und Betriebswirtschaft tätig.

Schwerpunkte: Unternehmensentwicklung, Kommunikation, Führungskräfte-Entwicklung,

Gesundheits-Management, Team-Bildung und Konfliktmanagement.

Ich betreue als Bereichsleiter insbesondere den Fachbereich Unternehmensberatung Marketing.

Weiter bin ich mit verantwortlich für den Bereich Führungskräfte-Qualifizierung. Zusätzlich verantwortlich für die Planung, Durchführung und Organisation von Entwicklungskonzepten; Pädagogischer Berater bei der Umsetzung von Konzepten 2011

2007-2008 ThyssenKrupp Materials International, Düsseldorf - Unternehmensentwicklung:

Einführung eines CRM-Systems, Erstellung eines Leitfadens für den Roll-out des CRM-Systems, Datenaufbereitung und Auswertung.

AUSBILDUNG/QUALIFIKATIONEN

01/1993 - 07/1998

Grimsdyke First and Middle School, Hatch End, UK

09/1998 - 07/2002

Hatch End High School, Harrow, UK

09/2002 - 07/2004

Haydon Sixth Form in Hillingdon, UK, Abschluss: Abitur (A,A,C)

2004

Marketingberatung Skilehrer, Tiroler Skilehrerverband

2005

Marketingberatung PADI Divemaster, Cala Llevadó Water Sports Centre, Spanien

2005-2009

Lancaster University, School of Management, Groß-Britannien, BA German Studies and Economics (Doppelstudium Deutsch / Volkswirtschaft)



Finanzgruppe

Nord-Ostdeutsche Sparkassenakademie



Den Wandel aktiv begleiten

Wir machen es einfach
2020



Ihre Ansprechpartnerin:
Petra Linder
Nord-Ostdeutsche Sparkassenakademie
Telefon: 0431 5335-114
petra.linder@nosa-online.de