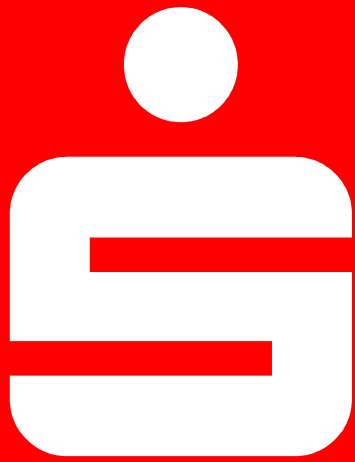
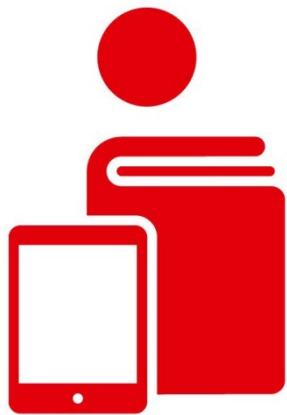




# Zukunftswerkstatt



**Praxisnah.Intensiv.Zukunftsweisend**



## Der **STRATEGIE-WORKSHOP Zukunft**

VERTRAUEN ausbauen  
Zukünftige ERFOLGE sichern

MODERATOREN:

Dr. Karl Olbort; Dipl. Psychologe, Dipl. Volkswirt  
Max Schirmeister, Wirtschaftswissenschaftler



INSTITUT FÜR PERSONAL-  
& BETRIEBS-WIRTSCHAFT

DR. KARL OLBORT CONSULTING



## Situation:

Innehalten, um das Erreichte zu sichern  
plus  
Erfolge fortschreiben – neu ausrichten und

Veränderungen  
und Entwicklungen planen

Der Strategie-Workshop beginnt einen Prozess, der Erfolg, Leistung und Atmosphäre in die Zukunft fortschreibt.

Es ist die exklusive Aufgabe der Unternehmensleitung, diesen Prozess einzuleiten und den Rahmen der Veränderung festzulegen.



**Ziele:** Prüfen.  
Visionen und Ideen entwickeln.  
Praxis-Transfer steuern.

Im Rahmen des Strategie-Workshops müssen alle auch „undenkbaren Gedanken“ Raum bekommen – natürlich in einem geschützten Rahmen.  
Eine Auswahl:

### **1. General Management**

#### **Philosophie und Leitbild –**

Alles zu überprüfen, unangenehme Fragen zu stellen:  
Was können wir noch besser machen?  
Was fehlt da noch?

### **2. Das Geschäftsmodell**

Grundsätzlich in allen Facetten überprüfen:  
Was brauchen wir morgen?  
Welche noch nicht genutzten Chancen sollen ergriffen werden?  
Was kann in die zweite Reihe verschoben werden?

### **3. Human Resources**

Welche Veränderungen müssen wie angedacht werden?  
Motivation und Vertrauen als zentrale Pfeiler sichern.  
Welche Widerstände werden auftauchen – wie kann man  
Widerstände in konstruktive Energien umwandeln?  
Führungs-Kultur steht bei uns für?

### **4. Organisation und Image**

Optimale Form für hervorragende Leistung.  
Für welches Bild stehen wir – welches Bild steht für uns?  
Identifikationsfelder mit hochgradig spezifischen Aufgaben zu gemeinsamen  
Linien herausbilden .

## Vorgehen

- Vorgespräche individuell
  - mit der Geschäftsführung
  - mit relevanten FührungspersonenKlären von Inhalt, Vorgehensweise, Tabu-Bereichen
  
- Dann 2 Tage  
**Strategie-Workshop Zukunft**
  - 1 Bestandsaufnahme**  
sämtlicher relevanter fachlicher, inhaltlicher und organisatorischer Faktoren, Leitbilder, atmosphärischer Komponenten und auch Stimmungen
  
  - 2 Perspektivische Entwicklungsschritte**  
suchen und finden auf der Datenbasis von 1
    - a) Sichern und Ausbauen bewährter Regelungen
    - b) Sub-optimale Verfahrensweisen verbessern oder neu gestalten
  
  - 3 Praxis-Transfer: Zeit- und Maßnahmenplan**  
als konkretes Ziel für alle Leistungs- und Klima-Entwicklungen festlegen
  
- Aufbereitung der Ergebnisse

**Die detaillierte inhaltliche Ausgestaltung des Workshops und eine Abstimmung aller erforderlichen Regelungen wird nach dem Vorgespräch vorgestellt.**

## Moderation:

**Dr. KARL OLBORT**

Dipl.-Psychologe Dipl.-Volksw.

IPW-Institut für Personalwirtschaft und Betriebswirtschaft

Consulting

## Mein Ziel ist: Ihr Erfolg!

### ERFAHRUNG

Seit 1979 **Consulting und Fortbildung**: Persönlichkeit, Führung, Psychologie, Coaching, Betriebliches Gesundheits-Management, Supervision, Mediation

### Anerkennungen / Ergebnisse

Management **Business Award 2004** für **Team-Entwicklungskonzeption**,

das Nachrichtenmagazin **FOCUS** zählt mich zu den 25 Top-Trainern in Deutschland in den Bereichen „Reden – Überzeugen – Gewinnen“

Für den Hess. Gesundheitspreis 2014 vorgeschlagen: Entwicklung des **PSI-Indexes** (= Psych. Immunsystem-Index)

**Zertifizierte Weiterbildungs-** und Förderprogramme, z. B. „Personal-Führung Qualitäts-Standards“, und: „**Fach-Psychologischer Berater**“, „Sozial-Päd. Coach“, Vertriebs-Coach, **Personal- und Führungs-Coach** zertifiziert

### BERUFLICHE POSITIONEN

10 Jahre Führungsposition „Personal / Organisation“ Hess. Minister Wirtschaft und Technik bis 1980

**Dozent** beim Hess. Verwaltungsschulverband Wiesbaden / Gießen 1971 – 1989,

aktuell: **Lehraufträge** an der **Justus-Liebig-Uni Gießen, Universität Bayreuth**, Fachbereich

Wirtschaftswissenschaften: Verhandeln, Mediation, Team-Psychologie

aktuell: Qual. Weiterbildung von **Coaches** mit **Zertifizierung durch Techn. Hochschule THM**,

**Referent, Trainer, Unternehmens-/Personalberater, Coach** seit 1974

1979 bis 1987: Leitung "GIAP Gießener Institut für Angewandte Psychologie"

Leitung/Geschäftsführung "Institut für Personal- u. Betriebswirtschaft" (**IPW**) seit 1987 bis heute

Leitung **Psychologische Praxis** seit 1986 bis heute; **Fortbildung von Ärzten** für Landesärztekammern

## MAX SCHIRMEISTER

BA, German Studies and Economics (England)

**Leit-Motiv:** „Das große Ziel der Bildung ist nicht Wissen, sondern Handeln“.

### SCHWERPUNKTE

**Unternehmens-Entwicklung und Beratung**

**Kommunikation** Vertriebsrhetorik, Konfliktmanagement, Führungskommunikation

**Betriebl. Gesundheitsmanagement** Gefährdungsuntersuchungen, Belastungs-Prävention

**Führung & Management** – Qualifizierungs-Programme: Team-Coaching, Supervision

**Personal-/Orga-Entwicklung** Alle Instrumente der PE/OE: Orga-Analyse, Betriebsklima, etc.

**Marketing:** Basis- und Aufbau- Qualifizierungs-Programme

**Team-Bildung** Team Entwicklung, Team-Status-Profil

### BERUFLICHE POSITIONEN

Ich bin seit 6 Jahren als Pädagogischer Referent und Berater für das Institut für Personal- und Betriebswirtschaft tätig.

Schwerpunkte: Unternehmensentwicklung, Kommunikation, Führungskräfte-Entwicklung, Gesundheits-Management, Team-Bildung und Konfliktmanagement.

Ich betreue als Bereichsleiter insbesondere den Fachbereich Unternehmensberatung Marketing.

Weiter bin ich mit verantwortlich für den Bereich Führungskräfte-Qualifizierung. Zusätzlich verantwortlich für die Planung, Durchführung und Organisation von Entwicklungskonzepten; Pädagogischer Berater bei der Umsetzung von Konzepten 2011

2007-2008 ThyssenKrupp Materials International, Düsseldorf - Unternehmensentwicklung:

Einführung eines CRM-Systems, Erstellung eines Leitfadens für den Roll-out des CRM-Systems, Datenaufbereitung und Auswertung.

### AUSBILDUNG/QUALIFIKATIONEN

01/1993 - 07/1998	Grimsdyke First and Middle School, Hatch End, UK
09/1998 - 07/2002	Hatch End High School, Harrow, UK
09/2002 - 07/2004	Haydon Sixth Form in Hillingdon, UK, Abschluss: Abitur (A,A,C)
2004	Marketingberatung Skilehrer, Tiroler Skilehrerverband
2005	Marketingberatung PADI Divemaster, Cala Llevadó Water Sports Centre, Spanien
2005-2009	Lancaster University, School of Management, Groß-Britannien, BA German Studies and Economics (Doppelstudium Deutsch / Volkswirtschaft)



# Den Wandel aktiv begleiten



Ihre Ansprechpartnerin:  
Petra Linder  
Nord-Ostdeutsche Sparkassenakademie  
Telefon: 0431 5335-114  
[petra.linder@nosa-online.de](mailto:petra.linder@nosa-online.de)