



Informationen zur „Potenzialanalyse Markt“ (PA Markt)

Wesentliche Informationen für Interessenten und Teilnehmer

Für welche Zielgruppe wurde das Verfahren entwickelt?

Alle Nachwuchskräfte der Sparkassen-Finanzgruppe, die mit ihrer Einwilligung vom jeweiligen Mitgliedsinstitut angemeldet werden.
In erster Linie angesprochen sind Mitarbeiter/-innen nach der Ausbildung mit ca. einer einjährigen Praxiserfahrung. Je nach Personalentwicklungssystem der Sparkasse ist vor oder nach den Studiengängen zur Fachwirtausbildung ein sinnvoller Zeitpunkt.

Welche Ergebnisse liefert das Potenzialanalyseverfahren?

Mit den Ergebnissen der „Potenzialanalyse Markt“ erhalten Mitgliedsinstitut und Mitarbeiter/-innen wichtige Erkenntnisse zu folgenden Fragestellungen:

- In welchem Ausmaß erfüllen die Mitarbeiter/-innen sechs zentrale Anforderungsdimensionen sparkassenbetrieblicher Tätigkeit zum gegenwärtigen Zeitpunkt?
- - Kundenorientierung und verkäuferische Fähigkeiten,
 - Kooperation und Teamfähigkeit,
 - Planung und Organisation,
 - Kognitive Fähigkeiten,
 - Konzentrationsfähigkeit
 - Leistungs- und Weiterbildungsmotivation -
- Wie schätzen sich die Teilnehmer/-innen selbst hinsichtlich der Erfüllung dieser sechs Anforderungsdimensionen ein?
- Für welche typischen Funktionsfelder innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe - Privat-, Individual- und Firmenkundenberatung sowie Stabs- und Betriebsbereich - sind die Mitarbeiter/-innen besonders geeignet?
- Wie groß ist das persönliche Interesse der Mitarbeiter/-innen an einer Tätigkeit in diesen fünf Funktionsfeldern tatsächlich?

Was? Wie lange? (Inhalte und Zeitbedarf)

Während der „Potenzialanalyse Markt“ setzen sich die Teilnehmer/-innen mit typischen Aufgabenstellungen und Situationen auseinander, die einen Rückschluss auf die Erfüllung der genannten Hauptanforderungen erlauben. Diese Aufgabenstellungen und Situationen wurden aus den Ergebnissen einer breit angelegten Anforderungsanalyse abgeleitet, die in enger Zusammenarbeit mit Experten der Sparkassenorganisation durchgeführt wurde.

Die Durchführung dauert einen Tag und beginnt um 08:30 Uhr.

Welche Teilverfahren werden eingesetzt?

Eingesetzt werden drei mündliche und sechs schriftliche Verfahren. Auch diese wurden auf der Basis der bereits genannten Anforderungsanalyse entwickelt.

Im Einzelnen sind dies:

- Gruppendiskussion
- Kundengespräch
- Interview
- Konzentrations-Arbeitsprobe
- Filmszenen
- Vorlage erstellen
- Postkorb
- Kognitionsaufgaben
- Interessen-Fragebogen

Wer führt das Verfahren durch?

Die „Potenzialanalyse Markt“ wird von der Nord-Ostdeutschen Sparkassenakademie als neutraler, objektiver und von den Weisungen einzelner Mitgliedsinstitute unabhängiger Stelle durchgeführt. Für die Akademie tätig ist bei der Verfahrensdurchführung ein sorgfältig ausgewähltes, trainiertes und erfahrenes Beobachterteam. Die Auswertung der Ergebnisse erfolgt durch die Sparkassenakademie Baden-Württemberg, welche das Verfahren entwickelt hat und über langjährige Erfahrung im erfolgreichen Einsatz und der Auswertung des Verfahrens verfügt.

Was wird von Ihnen als Teilnehmer/-in erwartet?

Sie brauchen sich nicht vorzubereiten. Unsere Bitte ist lediglich, dass Sie die während der Durchführung gestellten Aufgaben und Übungssituationen so gut wie möglich meistern.

Bitte richten Sie sich auf einen abwechslungsreichen „Arbeitstag“ ein, der ca. 16:30 Uhr enden wird.

Was passiert mit den Ergebnissen?

Die Erkenntnisse der „Potenzialanalyse Markt“ sind im Kontext mit anderen wesentlichen Informationsquellen, z.B. innerbetriebliche Beurteilungen und Weiterbildungsergebnisse, Gegenstand eines Fördergesprächs mit dem/ der Mitarbeiter/-in.